



RITTWEGER und TEAM
DIE WERBEAGENTUR

Nachhaltigkeitskodex

// Selbstverpflichtung

Heiko Rittweger,
RITTWEGER und TEAM
Werbeagentur GmbH

Stand: 06.09.2012



Grundsätze und Prinzipien

Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH bekennt sich zu nachfolgend genannten grundlegenden ökologischen und sozialen Grundsätzen und Prinzipien:

- » in Verantwortung als Wirtschaftsunternehmen
- » unter Respektierung der kulturellen, ethischen, sozialen, politischen und rechtlichen Vielfalt aller Nationen und Gesellschaften
- » unter Berücksichtigung einer sozial, ökonomisch und ökologisch ausgewogenen Wirtschaftsweise zur Sicherung der Lebens- und Arbeitsgrundlagen heutiger und zukünftiger Generationen
- » mit Orientierung an den Thüringer Nachhaltigkeitsindikatoren, die von der Landesregierung Thüringen in der Nachhaltigkeitsstrategie festgeschrieben sind
- » im Einklang mit international anerkannten Normen, Richtlinien und Standards, insbesondere der ILO, OECD und des Global Compact¹
- » unter Einhaltung des B.A.U.M.-Kodex des B.A.U.M. e.V. (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V., Hamburg)

¹Berichterstattung über Einzelbereiche wie die jährliche Berechnung der Klimaneutralität (CO₂-Bilanz) und deren Evaluation aufgrund der Firmengröße ausreichend (kein Gesamtreporting)



§1 Grundsätze und Prinzipien

Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH

1. anerkennt und respektiert die kulturelle, soziale, politische und rechtliche Vielfalt aller Nationen und Gesellschaften sowie die Einhaltung der international geltenden Menschenrechte.
2. bekennt sich nachdrücklich zum Verbot jeglicher Form von Zwangsarbeit, insbesondere bei Zulieferern.
3. verpflichtet sich ausdrücklich nur Waren oder Dienstleistungen von Zulieferern zu beziehen, bei denen Kinderarbeit ausgeschlossen ist und das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung beachtet wird.
4. lehnt jede Form der Diskriminierung am Arbeitsplatz ab und bekennt sich ausdrücklich zur Förderung von Chancengleichheit und Diversity (Vielfalt) der Beschäftigten.
5. achtet das Recht auf eine angemessene Entlohnung auf vertraglicher Basis, die sich an den gesetzlich festgelegten Mindestlöhnen und am nationalen Arbeitsmarkt orientiert und die Gleichheit des Entgelts männlicher und weiblicher Arbeitskräfte für gleichwertige Arbeit garantiert.
6. gewährleistet im Unternehmen die Einhaltung der nationalen Regelungen zur Arbeitszeit und zu regelmäßigem bezahlten Erholungsurlaub.
7. unterstützt die auch im Unternehmensinteresse liegende Qualifizierung der Beschäftigten, um auf diese Weise ein dauerhaft hohes Leistungsniveau und eine qualitativ hochwertige Dienstleistung zu gewährleisten. Gleichzeitig betont und fördert sie die Eigenverantwortung der Beschäftigten zur Aufrechterhaltung und Verbesserung ihrer Beschäftigungsfähigkeit.
8. sieht im Arbeits- und Gesundheitsschutz der Beschäftigten ein zentrales Anliegen.

§2 Geltungsbereich und Anpassung

1. Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH erklärt die Beachtung und Anwendung der genannten Grundsätze und Prinzipien als verbindlich.
2. Der Nachhaltigkeitskodex kann vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Entwicklungen überprüft und bei Bedarf angepasst werden.

§3 Umsetzung

1. Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH gewährleistet die Kommunikation des Nachhaltigkeitskodex sowohl an ihre Beschäftigten als auch Lieferanten.
2. Die Geschäftsleitung ist für die Einhaltung der Grundsätze und Prinzipien verantwortlich. Sie benennt Ansprechpartner, an die sich Geschäftspartner, Kunden und Beschäftigte im Einzelfall wenden können.
3. Entscheidungsrelevant für den Bezug von Waren und Dienstleistungen von Zulieferern ist deren Einhaltung, Respektierung und Anwendung der Grundsätze und Prinzipien.
4. Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH behält sich vor, durch Stichproben die Einhaltung der Grundsätze und Prinzipien in geeigneter Form zu überprüfen und bei begründetem Verdacht die Geschäftsbeziehung zu beenden.