Studie zur Klimaneutralität

der RITTWEGER und TEAM Werbeagentur

Stand 01.01.2010

wwww.rittweger-team.de

KLIMA-CODE

▲ = 1 | ◆ = 2 | ■ = 3 | ● = 4 | ▮ = 5 | ◗ = 6 | ▼ = 7

Inhalt

EINLEITUNG

ANHANG

KLIMASCHUTZ-
MASSNAHMEN

ZUSAMMENFASSUNG

NACHHALTIGES
ENGAGEMENT DER
RITTWEGER UND
TEAM WERBEAGENTUR

EINLEITUNG

Nachhaltige Entwicklung stellt eine, wenn nicht DIE bedeutendste Herausforderung unserer Gesellschaft dar. Verantwortungsträger wissen, dass es keine allgemeine nachhaltige Entwicklung ohne eine nachhaltige Entwicklung von Unternehmen gibt. Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH arbeitet als innovatives Unternehmen in Thüringen CO_2-neutral. Ab dem 1. Januar 2008 positioniert sich das Unternehmen grundsätzlich klimaneutral und geht damit konsequent einen nachhaltigen Weg.

Ein Blick in die Unternehmensphilosophie zeigt, dass nachhaltige Aspekte schon seit jeher im Mittelpunkt unseres Handelns stehen. Unser Selbstverständnis zum nachhaltigen Wirken als Unternehmen begründet sich nicht nur in den Leitsätzen unserer Firmenphilosophie, sondern wird auch so gut wie möglich in unser Arbeitsumfeld und in unseren Arbeitsalltag integriert. So werden sämtliche internen und externen Geschäftsprozesse kontinuierlich und konsequent auf ihre Klimaverträglichkeit hin analysiert und optimiert.

Im Jahr 2007 haben wir ein ambitioniertes Ziel erreicht: Alle im direkten Zusammenhang stehenden CO_2-Emissionen werden auf ein Minimum reduziert und verbleibende Restemissionen neutralisiert. Damit agieren wir seitdem als absolut klimaneutrales Unternehmen am Markt. Dabei steht für uns die Vermeidung von Treibhausgasen stets an erster Stelle, gefolgt von der Reduzierung und – wenn notwendig – der Kompensation unvermeidlicher CO_2-Ausstöße durch die Investition in anerkannte, ökologisch sinnvolle Klimaschutzprojekte.

Kohlenstoffdioxid (CO_2) ist eine chemische Verbindung von Kohlenstoff und Sauerstoff. Ursprünglich ein farb- und geruchloses, ungiftiges, ja sogar lebensnotwendiges Gas. Doch wir Menschen haben einen Lebensstil kultiviert und unsere Industrie soweit entwickelt, dass sich der Ausstoß an CO_2 insbesondere im vergangenen Jahrhundert dramatisch erhöht hat. Diese enorm hohe CO_2-Konzentration erzeugt ein Ungleichgewicht in der Atmosphäre und führt zum sogenannten Treibhauseffekt, in dessen Folge drastische Klimaveränderungen auftreten.

Die Wissenschaft steht der Theorie eines anthropogenen, also vom Menschen verursachten, Treibhauseffektes eher kritisch gegenüber. Nicht alle sehen den Zusammenhang als erwiesen an und Kritiker des Global Warming bezeichnen den Klimawandel gerne als „nur herbeigeredet". Jedoch unabhängig davon, was so mancher Wissenschaftler behauptet – ein gesunder Menschenverstand lässt sich davon nicht beeindrucken: Die überwältigende Mehrheit ist sich der Verantwortung für den CO_2-Effekt bewusst.

Fakt ist, Klimaverschiebungen gab es schon immer. Doch niemals zuvor war die CO_2-Konzentration unserer Atmosphäre so hoch wie heute. Das kann Jahrtausende zurück auf alle klimatischen Wechsel nachgewiesen werden. Wir haben also unseren nicht gerade geringen Anteil an den klimatischen Veränderungen beigetragen. „Handeln statt Reden!", lautet daher die für uns einzig logische Schlussfolgerung.

Vor diesem Hintergrund vertritt RITTWEGER und TEAM den Standpunkt, dass die Entwicklung des Weltklimas und entsprechende Gegenmaßnahmen nicht in jedem Detail erst langwierig zu erbringende, wissenschaftliche Beweise abwarten können. In Anbetracht des akut fortschreitenden Klimawandels und dessen ökologische und ökonomische Auswirkungen setzt RITTWEGER und TEAM hier und jetzt auf eine einfache, unkonventionelle Lösungsstrategie.

Welche konkreten Maßnahmen zur Emissionsvermeidung ergriffen werden sowie Hintergründe und Funktionsweisen des innovativen Instruments der Klimaneutralität werden im vorliegenden Konzept vorgestellt.

◆ KLIMASCHUTZMASSNAHMEN

◆▲ Politische Maßnahmen

1992 wurde auf der Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung (UNCED) in Rio de Janeiro die Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen unterzeichnet. Es ist das erste internationale und vertraglich festgelegte Umweltabkommen, das den Klimawandel als ernsthaftes Problem bezeichnet und die Staatengemeinschaft zum Handeln verpflichtet. So müssen die Vertragspartner regelmäßig Berichte veröffentlichen, in denen Fakten zu aktuellen Treibhausgasemissionen und Trends enthalten sind.

Die derzeit 189 Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention treffen sich jährlich zu Konferenzen – den so genannten Weltklimagipfeln – auf denen um konkrete Maßnahmen zum Klimaschutz gerungen wird. Die bekannteste dieser Konferenzen fand 1997 im japanischen Kyoto statt und erarbeitete das Kyoto-Protokoll, das unter anderem den Emissionsrechtehandel etablierte. Konkret stellt es ein Zusatzprotokoll zur Ausgestaltung der Klimarahmenkonvention dar mit dem verbindlichen Ziel, den Ausstoß von Treibhausgasen innerhalb des Zeitraumes von 2008-2012 um 5% gegenüber dem Niveau von 1990 zu verringern.

Bei der UN-Klimakonferenz im Dezember 2009 in Kopenhagen trafen die Regierungen der ganzen Welt, um ein internationales Klimaabkommen auszuhandeln. Es soll auf das Kyoto-Abkommen folgen und 2013 in Kraft treten. Einige Forderungen an die Staatengemeinschaft sehen wie folgt aus: Festlegung der Industrieländer auf Reduktionsziele für Treibhausgase; Realisierung der CO_2-Reduzierung im eigenen Land; Erhöhung des Reduktionsziels der Europäischen Union; Keine Waldzertifikate in den Emissionsmarkt. http://www.klimagipfel2009.de

◆◆ Maßnahmen der Wirtschaft

Neben den zuvor beschriebenen klassischen (harten) Instrumenten der Politik, bieten sich aus Sicht der Wirtschaft weiche Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation an. Darunter werden Kommunikationsmaßnahmen gefasst, die, strategisch eingesetzt, eine Veränderung von Verhaltensweisen bewirken sollen – d. h. ungünstige Vorstellungen oder Verhaltensweisen sollen aufgegeben und neue günstigere Verhaltensweisen angenommen werden. Für eine gelungene Nachhaltigkeitskommunikation stehen insgesamt fünf verschiedene Arten von Instrumenten zur Verfügung:

Auf unserem Weg zum klimaneutralen Unternehmen sollen die Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation genutzt werden, um unseren Kunden umweltbewusste klimafreundliche Dienstleistungen zu erbringen.

1. ANREIZE, MOTIVATION KREIEREN

Es geht darum, Bedingungen zu schaffen, die dazu führen, dass umweltverantwortliches Handeln für den Akteur als Gewinn realisiert wird. Preise oder andere Belohnungen können dabei als Anreiz dienen.

2. AKTIVIERUNG, VERSTÄRKUNG BESTEHENDER SOWIE ETABLIERUNG NEUER NORMEN

Dadurch besteht die Möglichkeit, klimafreundliches Verhalten langfristig als Norm zu definieren.

3. WISSENS- UND KOMPETENZBILDUNG

Dieses Instrument der Nachhaltigkeitskommunikation basiert auf der Überlegung, dass klimafreundliches Verhalten nur dann erreicht werden kann, wenn die Akteure über ein entsprechendes Wissen verfügen bzw. entsprechend geschult werden.

4. KOORDINATION UND VERNETZUNG

Die Koordination und Vernetzung dient dem Informations- und Erfahrungsaustausch.

5. SCHAFFUNG VON HANDLUNGSMÖGLICHKEITEN UND ABBAU VON BESCHRÄNKUNGEN

Worum geht es überhaupt?
Video ansehen

◆■ Neutralisation unvermeidbarer Emissionen

Grundsätzlich gilt es, sämtliche CO_2-Emissionen bereits im Ansatz zu vermeiden bzw. so gut wie möglich zu reduzieren. In der praktischen Umsetzung jedoch ist dies längst noch nicht in allen Fällen realisierbar. In diesen Fällen bietet sich die innovative Methodik der Klimaneutralisation an, welche auch bei unvermeidbaren Emissionen eine einfache und praktikable Möglichkeit zum Klimaschutz bietet. Die Grundidee der Klimaneutralität ist simpel: Treibhausgase erzeugen ein globales Ungleichgewicht in unserer Erdatmosphäre. Das heißt für den Klimaschutz ist es irrelevant, wo genau Emissionen entstehen bzw. vermieden werden. Folglich können unvermeidbare Emissionen an Ort A durch zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen an Ort B neutralisiert werden. Die Umsetzung klimaneutraler Aktivitäten geschieht dabei operativ durch Investition in entsprechende Ausgleichsprojekte, die eine zusätzliche CO_2 Bindung generieren.

◆● Neutralisation unvermeidbarer Emissionen

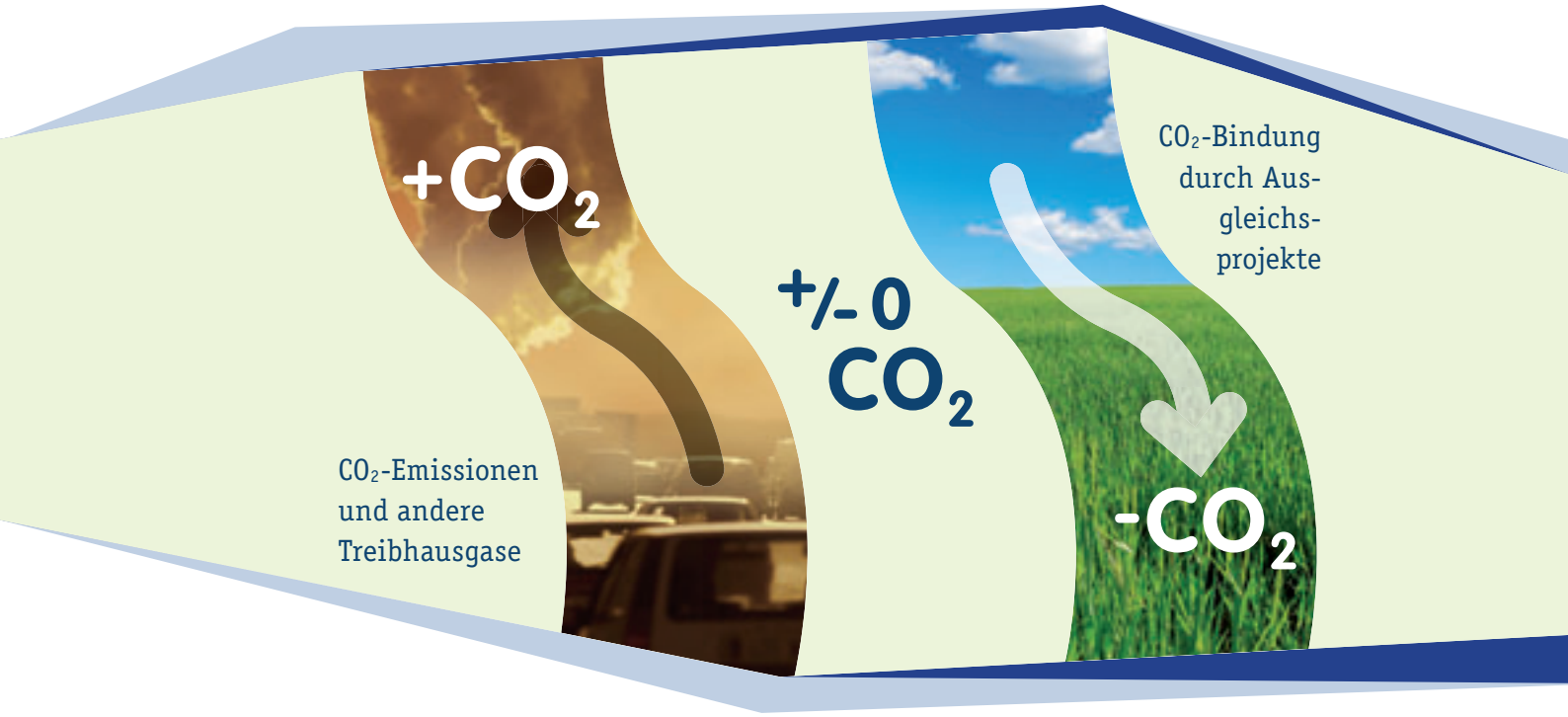
◆●▲ Ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz

Klimaneutral hat viel mit Bewusstseinsentwicklung zu tun. Daher vertreten wir den Standpunkt, dass gerade die Kommunikationsbranche einen hohen Anteil zur Verbreitung des Gedankens der Klimaneutralität beitragen kann.
Keine andere Branche hat vergleichbare Möglichkeiten, Fähigkeiten und Reichweiten um so positiv auf die Bewusstseinsentwicklung einzuwirken, wie die Kommunikationsbranche.

Aus diesem Grund haben wir unser Leistungsspektrum angepasst und klimaneutrale Agenturleistungen entwickelt.

◆●◆ Nachhaltige Kommunikation

Wäre es nicht widersprüchlich, wenn ein Agenturmitarbeiter ein Konzept zur nachhaltigen Kommunikation eines Unternehmens entwickelt und dabei eine beträchtliche Menge CO_2 erzeugt? Wir konnten eine solche Situation nicht mit unseren Werten vereinbaren. Daher



ist unsere klimaneutrale Einstellung Grundlage dafür, dass wir mit ethischem Gewissen nachhaltige Kommunikation betreiben können. Jedes Konzept, jeder Entwurf, jede Pressemitteilung, die wir erstellen, ist klimaneutral.

Klimaneutrale Printprodukte

Neben der klimaneutralen Konzept- und Designentwicklung bietet die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur eine umweltfreundliche Produktion und Distribution von Printprodukten an. Wir arbeiten mit Partnern und Lieferanten zusammen, die sich ebenfalls für den Klimaschutz engagieren. Ein sparsamer, verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen sowie die Verwendung von umweltfreundlichen Papieren sind ein Selbstverständnis.

CO_2-Emissionen, die bei der Herstellung des Papiers, der Farbe und beim Druckprozess anfallen, werden durch den Kauf von Emissionszertifikaten kompensiert. Ebenso wird die Auslieferung der Druckerzeugnisse sowie der Personaleinsatz in die Berechnung der CO_2-Emissionen einbezogen und neutralisiert.

Kunden erhalten von der Druckerei ein Zertifikat mit der Bescheinigung über ein klimaneutral erzeugtes Produkt. Über eine unverwechselbare ID-Nummer besteht jeder Zeit die Möglichkeit, das klimaneutral erzeugte Produkt zu prüfen und sich zu informieren, in welche Klimaschutzmaßnahme investiert wurde.

Klimaneutrale Internetseiten

Die Konzept- und Designentwicklung von Internetseiten erfolgt in unserer Werbeagentur klimaneutral. Für das Webhosting suchen wir Partner und Provider, die entstehende Umweltbelastungen ausgleichen. Hierzu wird die CO_2-Emission (beispielsweise der Strombedarf durch Serverbetrieb), die ein Webhosting jährlich verursacht, ermittelt und durch die Investition in Klimaschutzprojekte kompensiert. Der Bezug von Ökostrom aus Erneuerbaren Energiequellen stellt hier ein weiteres wesentliches Kriterium da, da Ökostrom keine Restemissionen verursacht.

Beispiele für klimaneutrales Webhosting:
http://www.nachhaltigkeitsbeirat-thueringen.de

Klimaneutrale Events und Veranstaltungen

In der RITTWEGER und TEAM Werbeagentur werden Konzepte für Events und Veranstaltungen klimaneutral erstellt. Sämtliche marketingstrategischen Leistungen können aufgrund unseres Know-hows klimaverträglich ausgerichtet werden. Wir arbeiten mit Partnern unterschiedlicher Branchen zusammen, um Veranstaltungen klimaneutral anbieten zu können.

Wir ermitteln die entstehenden CO_2-Emissionen für ein Event oder eine Veranstaltung, wobei unvermeidliche Restemissionen anschließend durch Klimaschutzprojekte neutralisiert werden. In die Berechnungen der CO_2-Emissionen fließen folgende Kriterien ein:

Fachkompetenz von Anfang

Klimaneutrale Druckprodukte
Trend, Hype oder Mehrwert-
strategie? Vortrag ansehen

- Veranstaltungsdauer
- An- und Abreise der Teilnehmer
- Übernachtungen
- Exkursionen und Abendveranstaltungen
- Energieverbrauch vor Ort (Strom, Wärme)
- Informationsmaterial (Prospekte, Flyer, Plakate, Internetseite)
- Catering

Folgende Veranstaltungen lassen sich klimaneutral ausrichten:

- Kongresse und Konferenzen
- Unkonferenzen
- Tagungen
- Seminare und Schulungen
- Meetings (intern und extern)
- Produkt- und Unternehmenspräsentationen

Der Mehrwert klimaneutraler Produkte und Dienstleistungen

- Sie leisten einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz und beugen Umweltbelastungen vor
- Sie übernehmen eine Vorbildfunktion in der Öffentlichkeit, bei Kunden, Investoren und Ihren Mitarbeitern
- Die Darstellung als aktives, innovatives und umweltbewusstes Unternehmen verschafft Ihnen einen deutlichen Imagegewinn gegenüber Mitbewerbern am Markt

NACHHALTIGES ENGAGEMENT DER RITTWEGER UND TEAM WERBEAGENTUR

Maßnahmen zur Energieeffizienz

Vorrang vor jeder CO_2-Neutralisation muss stets die Emissionsvermeidung bzw. -reduzierung haben. Dieser Grundsatz gilt auch für unser Unternehmen. Bei einer Werbeagentur sind dies im Wesentlichen Maßnahmen zur Energieeffizienz, insbesondere zur Energieeffizienz des Gebäudes und der Büroorganisation. Denn als wesentliche Quelle überdurchschnittlich hoher Treibhausgasemissionen hat sich der Energieverbrauch herausgestellt. Das betrifft vor allem den Stromverbrauch und den Heizenergiebedarf.

Die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur hat bereits umfangreiche Maßnahmen zur Energieeffizienz durchgeführt – die Wichtigsten sind im Folgenden aufgeführt:

Maßnahmen zur Reduzierung des Stromverbrauchs

Tabelle 1: Nachhaltig wirtschaften – Maßnahmenkatalog zur Vermeidung von CO_2-Emissionen durch die Verringerung des Strombedarfs

Maßnahme	Beschreibung
Einsatz von Vollspektrumlicht:	Vollspektrumlampen sorgen dafür, dass das volle Regenbogenspektrum des natürlichen Tageslichtes über die Lampen abgestrahlt wird. Das Licht dieser Lampen ist weiß-bläulich. Es simuliert das Tageslicht und bietet allein dadurch für ein Büro bereits grundsätzliche Vorteile. Vollspektrumlampen sind gleichzeitig Energiesparlampen, so dass hier eine Reduzierung des allgemeinen Energieverbrauchs möglich ist. Zusätzlich ist durch die Verwendung von Vollspektrumlampen eine Verringerung der Anzahl an Glühlampen im Verhältnis zur Raumgröße möglich. In unserem Bürogebäude reduzierte sich daher die Anzahl der Glühlampen um 30%, ohne dabei die Helligkeit am Arbeitsplatz einzuschränken.
Vermeidung von Peripheriegeräten:	Die meisten Peripheriegeräte sind Stromfresser. Sie sind rund um die Uhr am Netz – werden jedoch nur max. 10% der Zeit genutzt. Mit einem speziell entwickelten EDV-Konzept wurden über 60 Peripheriegeräte eingespart. Übliche Geräte wie Telefone, DVD Player, Lautsprecher oder Scanner werden daher separat mit Strom versorgt. Mit Hilfe dieses intelligenten EDV-Konzeptes gelingt es uns, die Energieeffizienz der Agentur weiter zu optimieren.

Durch den Bezug von Strom über die Naturstrom AG wird der gesamte Strombedarf aus regenerativen Energiequellen wie Wind und Wasserkraft gedeckt.

Die Effekte im gesamten Energiebedarf sind deutlich sichtbar zu spüren: RITTWEGER und TEAM verbrauchte mit 400 qm Grundfläche und 11 Computerarbeitsplätzen im Jahr 2007 ca. 14.000 kWh Strom. 2008 wurde der Stromverbrauch auf 11.476 kWh gesenkt.

Maßnahme	Beschreibung
Vermeidung von Stand-by durch Nachtabschaltung mittels Netzfreischalter:	Durch eine getrennte Schaltung der Stromversorgung sind Rund-um-die-Uhr-Verbraucher wie Kühlschrank, Telefon oder Server von der restlichen Stromversorgung getrennt. Damit ist es möglich, dass zum Feierabend alle weiteren am Netz hängenden Geräte durch Betätigung eines Netzfreischalters ausgeschaltet werden. In unserem Unternehmen betrifft das ca. 120 Verbrauchsstellen. Damit sind alle technisch bedingten Stand-by-Geräten sowie Trafos von Peripheriegeräten nach 19 Uhr abgeschaltet.
Verzicht auf eine Klimaanlage:	Durch ein selbstregulierendes Baukonzept im Bürobereich ist eine Klimaanlage nicht notwendig. Es wurde auf eine natürliche Klimatisierung gesetzt, unterstützt durch Raumbegrünung, Bewässerung und Lehmputz im gesamten Gebäude und KSD Solardiodenfenster, welche im Sommer Sonnenenergie absorbieren.
Kontinuierliche Optimierung der Außenbeleuchtung:	Optimierung der Effektbeleuchtung am Gebäude durch die kombinierte Steuerung mit Dämmerungsschalter und Zeitschaltuhr.
Verwendung von nachhaltigen PCs & Mac's:	Wo es möglich ist, verwendet RITTWEGER und TEAM Computer der Greenline von Fujitsu Siemens und Apple MacPro (siehe Anhang), die speziell für einen geringen Energieverbrauch entwickelt wurden.
Kontinuierliche Optimierung der Büroorganisation:	Papierloses Büro (Rechnungsversand per E-Mail), zentrale Drucker, Reduzierung von zwei Druckern auf einen, Reduzierung des Stromverbrauchs bei Steigerung der Mitarbeiteranzahl.

Die Erzeugung der Wärme erfolgt gegenwärtig aus einer Mischung von Stadtgas und Solarenergie (KSD Solardiodenfenster). Diese Mischung stellt für uns die derzeit effektivste Lösung dar.
Der jährliche Verbrauch an Gas betrug 2007 ca. 45.000 kWh.
Witterungsbedingt und durch die Wirkung der KSD-Solardiodenfenster konnte der Wärmeverbrauch 2008 auf 33887kWh reduziert werden.

■▲◆ Maßnahmen zur Reduzierung des Wärmebedarfs

Tabelle 2: Nachhaltig wirtschaften – Maßnahmenkatalog zur Vermeidung von CO_2-Emissionen durch Verringerung des Heizenergiebedarfs

Maßnahme	Beschreibung
Erhöhung der Luftfeuchtigkeit	… auf ca. 65%, dadurch geringerer Wärmebedarf.
Nutzung des Tageslichts und der Sonne	… durch KSD Solardiodenfenster zur Aufheizung des Raumes.
Lehmputz	… als selbstregulierendes Speichermedium für Wärme.
Exakte Steuerung	… unter Berücksichtigung der erzeugten Eigenwärme im Laufe eines Arbeitstages.
Nachträgliche Isolierung	Heizungsraum wurde isoliert und der Wärmeverlust reduziert.

Maßnahmen zur Reduzierung sonstiger Emissionen

Tabelle 3: Klima neutralisieren – Maßnahmenkatalog zum CO_2-Ausgleich verbleibender Emissionen

Sonstige Emissionen	Maßnahmenbeschreibung zur Klimaneutralisierung
Tagung und Weiterbildung:	Die Seminare werden vornehmlich im eigenen Haus abgehalten und erzeugen daher keine Emissionen.
Verbrauchsmaterialien:	Hier wird bewusst versucht, klimaneutrale Produkte einzukaufen. Das gelingt zwar noch nicht immer, aber es werden kontinuierlich mehr Lieferanten.
Lieferung von RITTWEGER und TEAM zu Kunden/Lieferanten:	Unsere Pakete werden durch die GO-GREEN-Initiative der Deutschen Post klimaneutral versandt.
Post und Porto:	Da 80% der Kommunikation über E-Mail erfolgt (inklusive Rechnungen), fallen hier keine feststellbaren Emissionen an, der Rest erfolgt über klimaneutralen Postversand.
Eigene Druckerzeugnisse:	Eigene Druckerzeugnisse werden klimaneutral gedruckt.
Eigene Website:	Aufgrund des Providers kann hier keine klimaneutrale Dienstleistung genutzt werden. Die Emissionen werden über die Pauschale Restemissionen angegeben.

Die sonstigen Emissionen belaufen sich auf eine Pauschale von 10.000 kg CO_2.

Darstellung der Klimaneutralität RITTWEGER und TEAM im Jahr 2010

Tabelle 4: Klima neutralisieren – Maßnahmenkatalog zum CO_2-Ausgleich aller im direkten Zusammenhang erzeugten Emissionen

Einen Überblick über alle mit dem Agenturgeschehen im direkten Zusammenhang stehenden Emissionen und die entsprechend ergriffenen Gegenmaßnahmen zeigt folgende Emissionsbilanz:

Waldaktionär

Das Zertikat der Waldaktie als PDF downloaden

Ausgleich* durch 47 Waldaktien für das Jahr 2010 www.waldaktie.de

7.600 kg CO_2

40.000 Km/jährlich

10.000 kg CO_2

Fahrten der Mitarbeiter zum Arbeitsort

Pauschale für Restemissionen

Summe

*Die Kompensation erfolgt nicht nach dem „GoldStandard“. Da wir uns hier im Bereich der freiwilligen Kompensation bewegen, halten wir die Aufforstung in Deutschland auch im Sinn der Biodiversität für sinnvoll.

ZUSAMMENFASSUNG

Für die praktische Umsetzung unserer Unternehmensleitlinien im Hinblick auf den Klimaschutz und eine nachhaltige Unternehmensführung ergeben sich folgende zwei Schwerpunkte:

1. Die Vermeidung von CO_2-Emissionen durch die Verringerung des Energiebedarfs
2. Die Analyse aller weiteren im direkten Zusammenhang erzeugten Emissionen und deren Neutralisierung

Eine interessante Erkenntnis dabei ist, dass durch die Umsetzung des ersten Punktes sowohl Energie als auch Kosten eingespart werden können. Die daraus erreichten Einsparungen wiederum können für die Aufwendungen verwertet werden, die für die vollständige CO_2-Neutralisierung notwendig sind. Ganzheitlich betrachtet entstehen für das Unternehmen somit keine zusätzlichen Kosten.

Eine weitere Erkenntnis ist, dass es in Anbetracht der Maßnahmenkataloge (siehe Tabellen 1 - 4) gerade für Bürounternehmen, im Gegensatz zum produzierenden Gewerbe, sehr viel leichter und bei Weitem mit weniger Aufwand verbunden ist, klimaneutral zu arbeiten. Im Umkehrschluss stellt sich die Frage, warum nicht grundsätzlich mehr Unternehmen den verantwortungsbewussten Weg in eine CO_2-neutrale Zukunft gehen.

MIT VERANTWORTUNG EINE CO_2-NEUTRALE ZUKUNFT GESTALTEN

ANHANG

Naturstrom

RITTWEGER und TEAM bezieht seinen Strom über die Naturstrom AG, einem der bundesweit größten, unabhängigen Anbieter von Strom aus regenerativen Energien. Die Vorteile für den Klimaschutz liegen auf der Hand: Naturstrom setzt voll auf erneuerbare Energien – 100% umweltfreundlicher Strom aus Sonne, Biomasse, Wind- und Wasserkraft. Die Energie dafür stammt aus dem Wasserkraftwerk Ybbs-Persenbeug an der Donau.

Mit dem Wechsel zu Naturstrom erreichen wir sogar einen doppelten Umweltnutzen. Zusätzlich investiert die Unternehmensgruppe nämlich direkt in den Neubau von Anlagen zur Erzeugung erneuerbarer Energien. Dadurch wurden bereits über 130 neue Ökostrom-Anlagen realisiert. Diese Erzeugungsanlagen wiederum, die Strom aus Sonne, Wasser, Wind und Biomasse produzieren, würden ohne Naturstrom gar nicht erst gebaut werden. Mit jedem Naturstrom-Kunden steigt also die Anzahl der Neuanlagen und damit auch der Anteil von Grünem Strom in Deutschland.

Fazit: So wurden schon über 200 Mio. kWh Atom- und Kohlestrom aus Deutschland verdrängt und der Umwelt über 140 Mio. kg CO_2 erspart. Mehr Informationen gibt es direkt unter http://www.naturstrom.de.

naturstrom **Urkunde**

Die Urkunde von naturstrom AG als PDF downloaden

naturstrom
Jetzt einfach wechseln!
100% Erneuerbare Energien
naturstrom

Greenline von Fujitsu Siemens Computers

Die Umwelt und das Klima schützen – dieses Leitmotiv begleitet uns bis ins kleinste Detail unseres Arbeitsalltages. Aus diesem Grund verwenden wir dort, wo es möglich ist, PCs der Greenline von Fujitsu Siemens. Die Produkte zeichnen sich durch ihre stromsparenden und umweltschonenden Eigenschaften aus und wurden speziell entwickelt, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

Insgesamt arbeiten wir mit sieben Computern der Reihe ESPRIMO Professional PCs. Das gibt uns das gute Gefühl, umweltfreundliche Geräte erworben zu haben. Darüber hinaus bieten uns die Rechner weitere handfeste Vorteile. So werden beispielsweise die Folgen der weltweit ansteigenden Energiepreise durch den Einsatz innovativer energiesparender Technologien und Komponenten abgemildert.

Unsere Entscheidung für Green PCs von Fujitsu Siemens wurde erst kürzlich durch die Tatsache bestätigt, dass sich der World Wide Fund for Nature (WWF) für dieselbe Linie des Herstellers entschieden hat. Weitere Informationen zur Greenline gibt es unter

http://www.fujitsu-siemens.de

Bericht zur Umweltverträglichkeit

Der neue Mac Pro ist das beste Beispiel für das Engagement von Apple für den Umweltschutz. Die folgenden Merkmale tragen zu seiner geringeren Umweltbelastung bei:

- Frei von bromhaltigen Flammschutzmitteln
- Kein PVC (bei internen Kabeln)
- Recycelbares Aluminiumgehäuse
- ENERGY STAR 5.0 konform[2]
- EPEAT-Bewertung "Gold"[2]

Quelle: www.apple.de

Umweltschutz bei Apple Mac Pro

Obwohl der Mac Pro fast doppelt so schnell ist wie alle bisherigen Macs, ist er gleichzeitig sparsamer im Energieverbrauch. Dank seiner energieeffizienten Hardwarekomponenten, die Hand in Hand mit Mac OS X arbeiten, kann der Mac Pro den Stromverbrauch dynamisch anpassen und damit den gesamten Energieverbrauch senken. Die Architektur der CPU ist so ausgelegt, dass einzelne, gerade nicht aktive Prozessorkerne in einen Energiesparmodus versetzt werden, um den Energieverbrauch zu reduzieren. Gleiches gilt für die Grafikkarte, deren Energieverbrauch deutlich zurückgeht, wenn keine grafikintensiven Programme ausgeführt werden. Das Ergebnis ist ein intelligenteres und energieeffizienteres System, das nicht nur durch seine hohe Leistung überzeugt, sondern auch durch die Verminderung der Energieaufnahme im Leerlauf. Verglichen mit der vorherigen Generation des Mac Pro hat sich die im Leerlauf verbrauchte Energie um 15% reduziert. Der Mac Pro erfüllt die strengen EPA-Anforderungen an den Stromverbrauch und ist ENERGY STAR-zertifiziert. Auch die neuesten Effizienzanforderungen der ENERGY STAR Version 5.0-Spezifikation für Computer erfüllt das System. Mit ENERGY STAR 5.0 werden die Effizienzstandards für Netzteile um einiges höher gesetzt und ehrgeizige Grenzwerte für den Stromverbrauch von Computern im Jahresdurchschnitt definiert.

Viele schädliche Stoffe beseitigt

Was in anderen Computern noch immer gang und gäbe ist – nämlich viele schädliche Stoffe – fehlt beim neuen Mac Pro. Apple Ingenieure sagen „Nein" zu bromhaltigen Flammschutzmitteln und PVC in Platinen, Kabeln, Steckern, Isolierungen, Klebstoffen und mehr. Diese Schadstoffe kommen bei der Herstellung aller neuen Mac Pro Systeme und der zugehörigen Konfigurationsoptionen wie Grafikkarten, Fibre Channel-Karten und RAID-Karten nicht mehr zum Einsatz.

Besonders recycelbar

Der neue Mac Pro verfügt über ein recycelbares Aluminiumgehäuse. Aluminium ist ein wertvoller Recyclingstoff, was bedeutet, dass die in den neuen Mac Pro Computern eingesetzten Rohstoffe in anderen Produkten wiederverwendet werden können. Auch das Innere wurde vereinfacht und neu gestaltet. Dabei wurden mehr als 1,80 m Kabel durch materialeffizientere Anschlüsse ersetzt, die am Ende der Nutzungsdauer eine einfache Demontage ermöglichen. Darüber hinaus wurde eines der wenigen im Mac Pro verwendeten Kunststoffteile aus recyceltem Kunststoff hergestellt. http://www.apple.com/de/macpro/environment.html

Projekt Waldaktie

Die Waldaktie ist ein Klimaschutzprojekt des Bundeslandes Mecklenburg-Vorpommern. Es handelt sich um einen symbolischen Kauf eines Baumes oder einem Stückchen Wald, bei dem mit dem Kauf einer Waldaktie 850 kg CO_2neutralisiert werden. Mit den einfließenden Geldern der Waldkaktionäre werden neue Bäume gepflanzt und forstwirtschaftlich gepflegt. Es handelt sich dabei um eine zusätzliche Maßnahme zur Klimaneutralisierung. Das ermöglicht den Ausgleich der CO_2-Bilanz.

Das Aufforsten von Wald ist eine sehr nachhaltige Art der CO_2-Bindung. Daher haben wir uns für dieses Projekt entschieden, denn auch wir als Unternehmen wollen langfristig etwas tun. Zukunftsweisende, transparente Umwelt-Projekte wie dieses haben uns auf den Weg zum klimaneutralen Unternehmen gebracht – und das ist gut so.

http://www.waldaktie.de

Gebäudekonzept RITTWEGER und TEAM

Für RITTWEGER und TEAM ist das Denken in einem größeren Zusammenhang Alltag. Unsere Einstellung hinsichtlich Nachhaltigkeit betrifft in diesem Sinne natürlich auch die direkte Arbeitsumgebung. Für unser Bürogebäude in Suhl bedeutet das auf den Punkt gebracht:

» Gebaut aus vollständig recycelbaren Baustoffen.

Wir haben uns von Vornherein dazu entschieden, beim Bau auf die Verwendung von Stahlbeton zu verzichten und stattdessen auf natürliche Baustoffe wie Holz und Lehm zu setzen. Somit wurden beispielsweise die Zwischendecke aus Holz bzw. einer speziell entwickelten Holzlehmdecke gefertigt. Lehmputz und Wandflächenheizung sorgen für eine optimale Wärmeleitung.

» Keine Oberflächenversiegelung auf unserem Grundstück.

Im Außenbereich der Agentur haben wir uns gegen eine Asphaltierung entschieden. Versiegelte Oberflächen verhindern, dass Wasser auf natürliche Weise abfließen kann und daher umgeleitet werden muss. Um den Kreislauf der Natur nicht unnötig zu unterbrechen haben wir unsere Außenanlagen vollständig mit Kies und Pflaster gestaltet.

» KSD Solardiodenfenster zur nachhaltigen Heizkosteneinsparung.

Das KSD-Konzept ist so einfach und dabei doch effektiv: Im Winter heizen – im Sommer kühlen. Ein Glas, das im Sommer Sonneneinstrahlung abweist und im Winter Sonneneinstrahlung in Wärme umwandelt. Somit blieb dem Gebäude trotz großer Fensterflächen eine Klimaanlage erspart und die Natur freut sich über erhebliche Energieeinsparungen im Winter. Positiver Nebeneffekt: KSD Glasfenster bieten einen wirksamen Schutz vor Straßenlärm.

» Netzfreischalter zur Energieeinsparung und elektrosmoggeschützte Stromversorgung

Geschirmte Kabel und Dosen, die Verarbeitung von Abschirmmaterialien sowie Netzfreischalter sorgen dafür, dass durch die Stromversorgung innerhalb des Gebäudes kein Elektrosmog entsteht. Darüber hinaus sind Netzfreischalter eine bewährte Möglichkeit zur Energieeinsparung. Eine getrennte Schaltung der Stromversorgung von so genannten Rund-um-die-Uhr-Verbrauchern wie Kühlschrank oder Server ermöglicht nach Feierabend eine nahezu komplette Abschaltung der Netzspannung aller weiteren elektrischen Verbraucher wie Lampen, Radio usw.

» Reinigung mit natürlichen und biologisch abbaubaren Reinigungsmitteln.

Neben der ausschließlichen Verwendung ökologischer Putzmittel zur Raumreinigung sind wir zur Einsparung von Energie und Wasser ständig darum bemüht, den Verbrauch von Reinigungsmitteln auf ein Minimum zu reduzieren.

KSD Glas

Präsentation

Präsentationsmappe von KSD Berlin als PDF downloaden

Das KSD-Fenster vereinigt in seinen Multifunktionen Heizeffekt durch Solarfunktion, Kühleffekt, und Schallschutz. Weitere Informationen im Internet unter:

http://www.ksdfenster.de

GoGreen Postpaket

Das mittelgroße PLUSPÄCKCHEN-GOGREEN ist Verpackung plus Porto in einem - für Sendungen bis zu 20 Kilogramm innerhalb Deutschlands. Die durch den Transport anfallenden CO_2-Emissionen werden durch unternehmensinterne und externe Klimaschutzinitiativen ausgeglichen. Pro verkauftem PLUSPÄCKCHEN-GOGREEN fließt ein festgelegter Betrag in die Umweltinitiativen der Deutschen Post ein. Und das PLUSPÄCKCHEN-GOGREEN leistet noch einen zusätzlichen Beitrag zum Umweltschutz: Die faltbare Box besteht aus Recycling-Karton. Die Transparenz und Glaubwürdigkeit der GOGREEN-Initiative werden jährlich durch eine externe Zertifizierungsgesellschaft verifiziert.

B.A.U.M. e.V.

Urkunde

Mitgliedsurkunde B.A.U.M. e.V. als PDF downloaden

Ein weiterer Schritt auf unserem Weg zum nachhaltigen Unternehmen ist die Mitgliedschaft und Selbstverpflichtung bei B.A.U.M. e.V. seit April 2006.

http://www.baumev.de

B.A.U.M. e.V. Kodex

Wir verstehen die Natur, die Gesellschaft, die Wirtschaft und jedes einzelne Unternehmen als Teile eines globalen ökologischen Systems, dessen Gleichgewicht und Artenvielfalt entscheidend für den Fortbestand allen Lebens sind. Wir bekennen uns als Wirtschaftsunternehmen zu unserer besonderen Mitverantwortung für die Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlagen. Wir sind überzeugt, dass der schonende Umgang mit den öffentlichen Gütern Wasser, Luft und Boden sowie Flora und Fauna mit marktwirtschaftlichen Instrumenten gesichert werden muss, dass dafür eine enge Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Politik erforderlich ist, und dass in gemeinsamer Anstrengung das allgemeine Bewusstsein für den Umweltschutz durch Information und Ausbildung zu verstärken ist.

Wir sehen große unternehmerische Chancen in einer umweltorientierten, frei verfassten und vom Markt gesteuerten Wirtschaftsordnung, die nachhaltigen Wohlstand auch für künftige Generationen sichert. Eine solche Ordnung bietet die Möglichkeit, die Konflikte zwischen Ökonomie und Ökologie zu lösen.

Aus dieser Erkenntnis verpflichten wir uns auf den folgenden Kodex unternehmerischen Verhaltens:

1. Wir ordnen den Umweltschutz den vorrangigen Unternehmenszielen zu und nehmen ihn in die Grundsätze zur Führung des Unternehmens auf. Ihn zu verwirklichen, ist ein kontinuierlicher Prozess.
2. Wir sehen Umweltschutz als wichtige Führungsaufgabe an und stellen sicher, dass er in allen betrieblichen Funktionen und auf allen Ebenen in konkrete Ziele und Verhaltensregeln umgesetzt wird.
3. Wir betrachten Umweltschutz als Teil der Linienverantwortung. Die Fachkompetenz wird durch Einsetzung von Umweltschutzbeauftragten oder Umweltausschüssen so organisiert, dass eine umfassende Information und Einbeziehung in alle Entscheidungen sichergestellt ist.
4. Wir integrieren Umweltschutz als eigenständiges Kriterium in das Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsystem, nach Möglichkeit in quantifizierter Form.
5. Wir geben uns periodisch detaillierte Rechenschaft über den Stand des Umweltschutzes im Unternehmen ab, um Schwachstellen zu erkennen, die notwendigen Maßnahmen zu veranlassen und erreichte Fortschritte zu dokumentieren.
6. Wir informieren unsere Mitarbeiter ausführlich über Umweltaspekte, motivieren sie zu umweltbewusstem Verhalten auch im privaten Bereich und legen in unseren Bildungsmaßnahmen einen besonderen Schwerpunkt auf den Umweltschutz.
7. Wir nutzen die Forschung und Entwicklung verstärkt zur ständigen Verbesserung der Umweltverträglichkeit unserer Produkte und Verfahren. Wir setzen dabei Rohstoffe, Energie, Wasser und sonstige Güter so sparsam wie möglich ein und berücksichtigen die gesamte Lebenszeit der Produkte einschließlich ihrer Entsorgung.
8. Wir beziehen alle Marktpartner in unsere Bemühungen um verbesserten Umweltschutz ein. Wir erarbeiten mit unseren Lieferanten spezielle Umweltstandards, informieren und beraten den Handel und klären unsere Verbraucher über den umweltschonenden Umgang mit unseren Produkten und deren Entsorgung auf.
9. Wir sind zum offenen Dialog mit allen gesellschaftlichen Gruppen bereit, stellen den Medien umweltrelevante Informationen zur Verfügung und arbeiten mit Behörden, Verbänden und anderen Institutionen im Umweltschutz zusammen.
10. Wir verstehen die gesetzlichen Bestimmungen als Mindestanforderungen und streben im gesamten Unternehmen ein höheres Maß an Umweltschutz an.

NACHHALTIGKEITSABKOMMEN THÜRINGEN

Das Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen ist eine freiwillige Vereinbarung zwischen der Thüringer Landesregierung und der Thüringer Wirtschaft mit dem Ziel, die Zusammenarbeit von Wirtschaft und Staat auf dem Gebiet der nachhaltigen Entwicklung kontinuierlich zu verbessern. *„Unser Beitritt ist ein Bekenntnis zu den Initiativen des NAT, sowie zu der Idee, die dahinter steht: dem nachhaltigen Wirtschaften.“*, so Heiko Rittweger, *„Dieses Engagement möchten wir aktiv unterstützen.“* Weitere Infos zum Nachhaltigkeitsabkommen: http://www.nachhaltigkeitsabkommen.de

Vereinbarung

Teilnahme beim NAThüringen als PDF downloaden

VERBRAUCHSABRECHNUNG NATURSTROM UND SWSZ

Stromverbrauch

Abrechnung von naturstrom als PDF downloaden

Wasserverbrauch

Abrechnung von SWSZ als PDF downloaden

NACHHALTIGKEIT LEBT VON GLAUBWÜRDIGKEIT

AUSZEICHNUNG ALS UMWELTFREUNDLICHSTES BÜRO

Anerkennung in höchsten Gremien

B.A.U.M. e.V. und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit initiierten den Wettbewerb „Büro & Umwelt 2009“.

Die Werbeagentur RITTWEGER und TEAM wurde im Wettbewerb „Büro & Umwelt“ als umweltfreundlichstes Büro in der Kategorie bis 20 Mitarbeiter gewählt. Am 24. September nahm der Geschäftsführer Heiko Rittweger die Auszeichnung in Frankfurt a. M. entgegen.

Der Laudator David Wiechmann, Redaktionsleiter der Zeitschrift Mensch & Büro, stellte in seiner Rede besonders heraus, dass die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur alle Geschäftsprozesse klimaneutral gestellt hat und damit zu 100% CO_2-neutral arbeitet. Heiko Rittweger präsentierte nach der Laudatio seine Initiative und sein klimaneutrales Bürokonzept den anderen Teilnehmern. *„Die bundesweite Auszeichnung als umweltfreundlichstes Büro macht mich und mein Team stolz. Für uns ist der aktive Einsatz für Umweltschutz ein Selbstverständnis und findet nun auch deutschlandweit Anerkennung.“*, freut sich Heiko Rittweger.

Unter 60 Teilnehmern zeichneten der B.A.U.M. e.V. (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit jeweils den 1. bis 3. Platzierten in den genannten Kategorien aus. Eine hochkarätige 10-köpfige Jury, u. a. vertreten durch Prof. Jutta Penning vom Umweltbundesamt, Christian Sprute von der Stiftung Arbeit und Umwelt der IG Bergbau, Chemie, Energie, Elke Sondermann von BusinessPartner PBS C.ebra und Sönke Nissen von der Initiative pro Recyclingpapier, ermittelte die überzeugendsten Bewerber. Bewertet wurden die Schwerpunkte umweltbezogene Aspekte der Büroorganisation, Bürogeräte, Büromaterialien, Büromöbel, Büroreinigung sowie Wertstoffe/Entsorgung.

In allen Kriterien nimmt die RITTWEGER und TEAM Werbeagentur eine Vorbildfunktion ein. Bereits 2008 wurden alle Prämissen, die den hohen CO_2-Ausstoß im Büro veranlassen, analysiert und neue Wege zur Reduzierung gefunden.

Auszeichnung

Auszeichnung 1. Platz als PDF downloaden

„Durch ein Umdenken von Einkauf, Ressourcenverbrauch und Arbeitsabläufen haben wir insgesamt mehr Einsparpotenziale generiert als Kosten entstanden sind.", erklärt Heiko Rittweger die klimaneutrale Umstellung und macht damit anderen Unternehmen Mut sich dem Thema umweltbewusstes Arbeiten zu nähern. Bei allen Maßnahmen wurde nach drei Prinzipien gehandelt: Vermeidung, nachhaltiger Bezug bzw. Produktion, sparsame Verwendung.

Hintergrundinformationen und weiter Infos unter: http://www.buero-und-umwelt.de

STUDIE KLIMAN TRALITÄ

RITTWEGER UND TEA
WERBEAGENTUR
GMBH
SUHL

CO2-NEUTRALES UNTERNEHMEN – WAS IST DAS | CO2-NEUTRALITÄT | CO2-NEUTRAL ARBEITEN

FACHKOMPETENZ VON ANFANG AN WAS HEISST „KLIMANEUTRAL" EIGENTLICH? DER BEGRIFF – AUCH BEKANNT ALS CO2-NEUTRAL – BEZEICHNET ZUSTÄNDE HUNGSWEIZESSE.

DAS KLIMA STEHT ALS BEGRIFF FÜR DIE GESAMTHEIT ALLER METEOROLOGISCHEN URSACHEN, DIE FÜR DEN ZUSTAND DER ERDATMOSPHÄRE AN EINEM ORT VERANTWORTLICH SIND.

BEZIEHEN DAS AKTUELLE GLOBALE CO2 -GLEICHGEWICHT NICHT VERÄNDERT WIRD.

2. ÜBERARBEITUNG

DAS WICHTIGSTE VOM
MENSCHEN B
EINFLUSSTE
HAUSGAS DE
– KOHLENSTO
WERDEN CO2
TRALE PROZE
KLIMANEUTR
BENANNT. KI
MANEUTRAL
IST EIN VOR-
GANG AUCH
DANN,
WENN
BEREITS
AUSGESTO-

RITTWEGER und TEAM
DIE WERBEAGENTUR

wwww.rittweger-team.de