

Vernetzen Sie sich mit  
anderen Konferenz-Teilnehmern  
am Nationalpark Hainich!



- Wann und Wo:** 31. Mai 2011  
im Kultur- und Kongresszentrum Behringen  
Hauptstraße 95 in 99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen
- Konferenz-Veranstalter:** Europäische Kommunikations-Akademie  
für Bildung, Beratung und Projekte e.V.  
Schloßstraße 10, 99820 Hörselberg-Hainich OT Hütscheroda  
Telefon: 036254/75-490, [www.ek-akademie.de](http://www.ek-akademie.de)
- Schirmherrschaft:** Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunterneh-  
men Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland e.V.
- Sie unterstützen mit  
Ihrer Teilnahme:** ausschließlich die gemeinnützigen Projekte rund um den Ort  
Hütscheroda wie z.B. das Wildkatzengehege, die Aussichts-  
plattform und das Wildkatzen-Informationszentrum.
- Jeder Teilnehmer erhält eine Urkunde vom BUND e.V. und  
dem EUROPARC Deutschland e.V., die die Beschäftigung  
mit Nachhaltigkeit bestätigt.
- Sponsoren:**
- Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
  - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland,  
Landesverband Thüringen e.V.
  - EUROPARC Deutschland e.V.
  - Nationalpark Hainich
  - Wildtierland Hainich gGmbH
  - Vollack® GmbH & Co. KG
  - Xella Deutschland GmbH
  - TMP Fenster + Türen GmbH
- Konferenz-Gebühr:** 290,00 Euro pro Person (die 2. Person aus der Familie oder  
Firma zahlt nur 190,00 Euro)

N a c h h a l t i g k e i t

I. Nachhaltigkeits-  
KONFERENZ

am 31. Mai

2011

in der Mitte Deutschlands

Verantwortung  
k e n n e n  
Verantwortung  
l e b e n

N a c h h a l t i g k e i t





### Die Themen der Konferenz:

- Nachhaltigkeit 2020 als Sicherung der Zukunft unserer Unternehmen.
- Was können kleine und mittlere Unternehmen tun, um die Zukunft nicht „zu verschlafen“ und somit den Mitbewerbern das Feld zu überlassen?



### An wen richtet sich die Konferenz?

- Die Konferenz richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen.



### Was erwartet Sie?

- Es erwartet Sie ein abwechslungsreicher Tag mit vielen Kurzreferaten und der Möglichkeit eigene Beiträge beizusteuern.
- **Ziel ist es, Ihnen einen bunten Strauß an Ideen an die Hand zu geben!**
- Die Referenten kommen aus Industrie, Naturschutzverbänden und Unternehmen unterschiedlicher Größe.
- Wir begrüßen auch Mitglieder aus dem Umweltausschuss des Deutschen Bundestages.
- Wir wollen der Frage nachgehen, wie Unternehmen und Verbände an einem Strang ziehen können und Synergien heben, an die vorher nicht zu denken war.



### Konferenz-Ablauf:

ab 8:30 Uhr	Registrierung der Teilnehmer	14:15 - 14:45 Uhr	„Nachhaltigkeit von der Planung der Projekte bis zur nachhaltigen natur- und ressourcenschonenden Nutzung.“ Praxisbeispiel Hauptverwaltung der Volksbank Karlsruhe Nullenergie - Bürogebäude für Heizen und Kühlen Joachim Wohlfarth, Architekt Vollack GmbH & Co. KG
09:00 - 09:30 Uhr	Begrüßungskaffee und get together	14:45 - 15:45 Uhr	Die neuesten Ergebnisse der Hirnforschung. „Wie können auch kleine Büros und Unternehmen von diesen Ergebnissen profitieren? Wie wirken „Blauer Engel“, Zertifikate, Prüfzeugnisse und absolute Transparenz der Unternehmen? Verlässlichkeit, Vertrauen in das Unternehmen sind wichtiger denn je. Die Qualität der Produkte wird selbstverständlich und wirkt nicht als Aussage zur Alleinstellung oder Positionierung im Markt.“ Oliver Damm, Damm Consulting aus der Schweiz
09:30 - 09:45 Uhr	Begrüßung durch Burkhard Vogel, Geschäftsführer Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland, Landesverband Thüringen e.V. und Dirk Nishen, Vertreter der EUROPARC Deutschland e.V. und der Dachorganisation der Nationalen Naturlandschaften	15:45 - 16:15 Uhr	Kaffeepause
09:45 - 10:15 Uhr	„Was erwartet die Bau- und Immobilienwirtschaft bis 2020 in Bezug auf die regenerativen Energien?“ Prof. Wesselak, Fachhochschule Nordhausen, Lehrgebiet: Regenerative Energiesysteme	16:15 - 16:45 Uhr	Praxisbeispiel: „Welche Kooperationen passen zu meinem Produkt, meiner Marke und meinem Unternehmen? Wie rechnen sich Investitionen in Projekte?“ Bernhard Helbing, geschäftsführender Gesellschafter der TMP Fenster + Türen GmbH und Präsident des Verbandes Fenster und Fassade
10:15 - 10:50 Uhr	„Nachhaltigkeit: Modewort oder Trend, Marketing-Gag oder alter Wein in neuen Schläuchen?“ Heiko Rittweger, Sprecher des AK Deutschlands Mitte des Bundesdeutschen Arbeitskreises für umweltbewusstes Management (B.A.U.M. e.V.)	16:45 - 17:15 Uhr	„Nachgefragt“ mit Teilnehmern und Referenten.
10:50 - 11:20 Uhr	„Nachhaltigkeit - was erwartet die Unternehmen und Verbände aus Berlin bis 2020.“ Christian Hirte, Ausschussmitglied für Tourismus, Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit des Deutschen Bundestages sowie Volkmar Vogel, stellvertretender Vorsitzender des Ausschusses für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung des Deutschen Bundestages	Anschließend Pressegespräche und Ausklang bei Thüringer Bier und Köstlichkeiten. Ende ca. 18:30 Uhr	
11:20 - 11:50 Uhr	Kaffee- und Kommunikationspause		
11:50 - 12:20 Uhr	Nachhaltigkeit - Planen, Bauen, Erleben Perspektiven zur Umsetzung von der Theorie in die Praxis Dipl. Ing. MSc Markus Heße, Leiter Produktmanagement Xella Deutschland		
12:20 - 12:50 Uhr	„Können Nachhaltigkeitskonzepte beim Massivbau gelingen? Was bringen Konzepte und Investitionen in Nachhaltigkeit dem Marktführer im Hausbau? Ein Bericht aus der Praxis.“ Jürgen Dawo, Firmengründer Town & Country Haus		
12:50 - 13:45 Uhr	Mittagsbuffet		
13:45 - 14:15 Uhr	Vorstellung des „Rettungsnetzes Wildkatze“ durch den aus Funk und Fernsehen bekannten Wildkatzen-Forscher Thomas Mölich - anschließende Diskussion: „Was können wir aus der Vernetzung dieses Projektes für uns lernen? Wo haben wir ähnliche Probleme im wirtschaftlichen Umfeld, die der genetischen Verarmung der Wildkatze entsprechen?“		

