

Vernetzen Sie sich mit
anderen Konferenz-Teilnehmern!



- Wann und Wo:** 31. Mai 2012
im Vollack Feng Shui Tagungcenter
Wartburgstraße 1 in 99817 Eisenach
- Konferenz-Veranstalter:** Europäische Kommunikations-Akademie
für Bildung, Beratung und Projekte e.V.
Schloßstraße 10, 99820 Hörselberg-Hainich OT Hütscheroda
Telefon: 036254/75-490, www.ek-akademie.de
- Schirmherrschaft:** Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland, Landesverband
Thüringen e.V. (BUND e.V.)
- Sie unterstützen mit
Ihrer Teilnahme:** ausschließlich die gemeinnützigen Projekte rund um das
Unesco-Weltnaturerbe Nationalpark Hainich.
- Jeder Teilnehmer erhält eine Urkunde vom BUND e.V. und
dem EUROPARC Deutschland e.V., die die Beschäftigung
mit Nachhaltigkeit bestätigt.
- Sponsoren:**
- Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
 - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland,
Landesverband Thüringen e.V.
 - EUROPARC Deutschland e.V.
 - Nationalpark Hainich
 - Wildtierland Hainich gGmbH
 - Vollack® GmbH & Co. KG
 - Xella Deutschland GmbH
 - TMP Fenster + Türen GmbH
- Konferenz-Gebühr:** 290,00 Euro pro Person (die 2. Person aus der Familie oder
Firma zahlt nur 190,00 Euro)

Nachhaltigkeit

II. Nachhaltigkeits- KONFERENZ

am 31. Mai

2012

in der Mitte Deutschlands

Verantwortung
k e n n e n
Verantwortung
l e b e n

Nachhaltigkeit





Die Themen der Konferenz:

- 2012 ist das Jahr der Nachhaltigkeitsforschung.
- Anders leben - wie wollen wir leben?
- Anders wirtschaften - wie müssen wir wirtschaften?
- Umwelt bewahren - wie können wir unsere Umwelt bewahren?



An wen richtet sich die Konferenz?

- Die Konferenz richtet sich an kleinere und mittlere Unternehmen, Organisationen sowie Führungskräfte, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen.



Was erwartet Sie?

- Es erwartet Sie ein abwechslungsreicher Tag mit vielen Kurzreferaten, neuen Impulsen und Lösungsansätzen von nachhaltigen Konzepten, Ideen und bereits vorhandenen Resultaten.
- Wir präsentieren Ihnen Vertreter namhafter Unternehmen, aus Naturschutzverbänden, Kommunikationsexperten und Strategen.
- Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung werden zu Top-Themen in der Markenführung. Es geht nicht mehr nur um das „ob“ sondern um das „wie“.
- Nachhaltigkeit in der Kundenbetreuung - ein Märchen?
- Ideen für eine erfolgreiche Zukunft!



Konferenz-Ablauf:

ab 8:45 Uhr

Registrierung der Teilnehmer

09:00 - 09:30 Uhr

Begrüßungskaffee und get together

09:30 - 10:00 Uhr

Eröffnung durch den Gastgeber Jens Wollschläger von Vollack GmbH & Co.KG
Begrüßung durch Burkhard Vogel, Geschäftsführer Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland, Landesverband Thüringen e.V.

10:05 - 10:35 Uhr

Denkanstoß aus der Natur: „Chaos, Zufall, Katastrophen - warum die Natur als Vorbild taugt.“
Manfred Großmann, Leiter der Nationalparkverwaltung Hainich

10:40 - 11:25 Uhr

„Durch die Mehr-Wert-Strategie Nachhaltigkeit erreichen!“
Josua Fett, Mehrwertstrategie

11:25 - 11:45 Uhr

Kommunikationspause

11:45 - 12:15 Uhr

„Wir brauchen intelligentere Produkte, die von Anfang an neu gedacht sind, um sinnvoll nachhaltig zu wirtschaften.“
Heiko Rittweger, Sprecher des AK Deutschlands

12:20 - 12:50 Uhr

„Nachhaltigkeit im Management - Worthülle oder tragfähiges Konzept?“
Prof. Dr. Steffen Schwarz, Fachhochschule Erfurt - Fakultät Wirtschaft-Logistik-Verkehr

12:50 - 13:50 Uhr

Mittagspause

13:50 - 14:20 Uhr

„Das intelligente und vernetzte Wohngebäude. Ein nachhaltiger Beitrag zur Energiewende?“
Andreas-Michael Reinhardt, Regionalsprecher B.A.U.M. e.V. - Region Deutschlands Mitte

14:25 - 14:55 Uhr

Greenfranchising - Erfolg durch nachhaltiges Wachstum
Prof. Veronika Bellone, Geschäftsführerin Bellone FRANCHISE CONSULTING

15:00 - 16:00 Uhr

Darwin 2.0: Strategien für nachhaltiges Wachstum
„Das Überleben des am besten Angepassten gilt seit Darwin als oberstes Überlebensprinzip nicht nur in der Natur, sondern auch auf den Märkten.“
Dr. Kerstin Friedrich, Publizistin und Strategieberaterin

16:00 - 16:30 Uhr

Kaffeepause

16:35 - 17:05 Uhr

„Nachhaltiger Erfolg durch systemische Führungskräfte-Entwicklung“
Diplom Betriebswirt (FH) Mark Thiel, Supervisor DGsv, Strategieberater IHK

17:05 Uhr

„Nachgefragt“ mit Teilnehmern und Referenten.

Anschließend Pressegespräche und Ausklang bei Thüringer Köstlichkeiten.
Ende ca. 18:30 Uhr

Moderation:

Sebastian Reif
Geschäftsführer der RFM - Radio Fernsehen MediaMix GmbH

